

Georgi Bayraktarov

Mi smo mala ali inovativna kompanija

Naš sagovornik Georgi Bayraktarov diplomirani je mašinski inženjer. Generalni je menadžer kompanije DPTU „BIROSEF“ doool i njen vlasnik. Kompaniju uspješno vodi i razvija po principima evropskog poslovanja

1 Molim Vas za početak da nam predstavite Vašu kompaniju, njen razvojni put od osnivanja do danas?

Kompaniju DPTU „BIROSEF“ doool formirao sam 2001. godine u Strumici. Kao diplomirani mašinski inženjer uočio sam da je tržištu Makedonije potrebna inženjering kompanija koja će da samostalno projektira, proizvodi i instalira sigurnosnu i bankarsku opremu. Vremenom je rasla potreba za našim uslugama, ali su rasli i standardi kao i kvalitet usluga, a njih je trebalo pratiti i usvajati. Tako smo 2005. godine uveli Sistem za upravljanje kvalitetom – ISO 9001:2008. Iste godine „BIROSEF“ je uradio i prva testiranja protivpožarnih vrata u laboratoriji IMS – Beograd i dobio PP certifikat za vrata sa protivpožarnom zaštitom od T60, T90 i T120 min. Četiri godine kasnije, dakle 2009., „BIROSEF“ postaje i član ESSA-e – European Security Sistem Association, Frankfurt/Main. Naredne, 2010. godine „BIROSEF“ uspješno prolazi testove za sigurnosne sefove u klasama 2, 3 i 4, i dobija Evropski certifikat za sigurnost (EN 1143-1), koji izdaje „ESB-S“ – Njemačka. Ove godine „BIROSEF“ je prošao testove za sigurnosna vrata prema EN 1627, i time smo postali prva kompanija u Evropi koja je uradila testiranje prema zahtjevima ESSA-e, tj. „ESB-S-a“.

2. Koje usluge i proizvode tržištu nudi „BIROSEF“?

Naši glavni proizvodi koje nudimo na tržištu dijele se u dvije skupine: sigurnosnu opremu i protivpožarnu opremu. Sigurnosnu opremu čine: sefovi (za kuće, kancelarije, poslovni, blagajnički, kao i za oružje), potom tu su ormari (za pohranjivanje registara, arhive i sl.), trezori (modularni trezori, depozitni, kao i trezorska vrata), vrata (i to sigurnosna, protivpožarna, staklena), te kasete (fioke), garderobni



▲ Georgi Bayraktarov

ormari i sl. Od protivpožarne opreme nudimo protivpožarne sefove, protivpožarne ormare, vrata i sl. „BIROSEF“ se bavi i ugradnjom, odnosno montažom svojih proizvoda, a imamo i sopstveni servis, čiji su uposlenici specijalno obučeni za odstranjivanje i rješavanje bilo kakvih problema povezanih sa funkcioniranjem naših proizvoda, ali i proizvoda drugih sigurnosnih kompanija.

3. Na kojem tržištu poslujete, je li to samo Makedonija ili ste zastupljeni i na drugim tržištima? Posebno me interesuje koliko ste prisutni na tržištu zemalja regije, tj. zemalja bivše Jugoslavije?

Naša kompanija nije svoje poslovanje ograničila samo na Makedoniju. Mi smo prisutni u skoro svim zemljama bivše Jugoslavije, odnosno regije. Dakle, prisutni smo u Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, na Kosovu, te u Albaniji i Bugarskoj. U svim spomenutim zemljama

imamo svoje dilere koji nude naše proizvode, a u Bugarskoj imamo sopstveno predstavništvo.

4. Šta je to što Vašu kompaniju izdvaja i preporučuje u odnosu na druge kompanije koje se bave istim poslovima?

„BIROSEF“ je relativno mala kompanija, ali kompanija koja ima inovativnost i veliku fleksibilnost u svom radu i poslovanju. Mi vrlo brzo možemo ponuditi i izraditi proizvod po posebnom zahtjevu naših klijenata, što nam daje prednost u odnosu na druge manje ili veće kompanije. Osim toga, naša prednost je i u tome što smo jedna od malobrojnih firmi koja se može pohvaliti da ima sopstvene certificirane proizvode ECB-S Certified. To je ono po čemu smo prepoznati, po čemu smo različiti i po čemu smo korak više i korak iznad drugih proizvođača na Balkanu. Mi nismo kompanija koja radi sa velikim kvantitetom, ali, bez obzira na to, naši klijenti bivaju zadovoljni našom tačnošću i kvalitetom proizvoda koje nudimo i izrađujemo. Kvalitet našeg poslovanja potvrđuju i mnogobrojni klijenti: banke, pošte, javna preduzeća i ustanove, pravna i fizička lica diljem Makedonije i regije.

5. Kakvi su planovi za budućnost, u kojem smjeru će ići razvoj kompanije „BIROSEF“?

Kao i do sada, naš glavni cilj je približavanje naših proizvoda evropskom kvalitetu, testiranje istih u evropskim laboratorijama, a samim tim i približavanje evropskom tržištu. Cilj nam je da dokažemo da i na Balkanu postoje kompanije koje mogu proizvoditi kvalitetne proizvode koji su konkurentni na evropskom tržištu. A mi smo sigurno takva kompanija. ◀